

内山 智明・清水 扶幸 共著

藤岡 久仁章 監修

キーワード無双(改)

keyword-musou-kai

キーワード無双（改）

■ 著作権について

「キーワード無双（改）」(以下、本冊子と表記)は、著作権法で保護されている著作物です。本冊子の著作権は、発行者（内山 智明・清水 扶幸・藤岡 久仁章）にあります。本冊子の使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

■ 使用許諾契約書

本契約は、本冊子を入手した個人・法人(以下、甲と称す)と発行者(以下、乙と称す)との間で合意した契約です。本冊子を甲が受け取り開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

第1条 本契約の目的：

乙が著作権を有する本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条 禁止事項：

本冊子に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本冊子から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

第3条 損害賠償：

甲が本契約の第2条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。

第4条 契約の解除：

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

第5条 責任の範囲：

本冊子の情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。

■ 推奨環境について

このレポートに記載されている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader を下記のページよりダウンロードしてください。（無料）

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

もくじ

はじめに	6
第 1 章:序章.....	7
(1) だからほとんどの人が稼げない.....	7
第 2 章 : この ASP ・ ・ ライバル皆無 !	12
(1) 楽天で稼げる理由その 1 : 商品数	15
(2) 楽天で稼げる理由その 2 : クッキー	16
(3) 楽天で稼げる理由その 3 : 成果のあげやすさ.....	17
第 3 章 : 売れる商品を探す基本の考え方	20
(1) 需要をチェックするポイント.....	22
(2) 供給(ライバル)を確かめる	28
(3) 供給 (ライバル) が多い少ないを見分ける方法.....	29
第 4 章 : ライバルがいても自分に太刀打ちできるのか?	35
第 5 章 : 実際にどんな商品を選ぶと稼ぎやすいか?	41
終わりに.....	48

キーワード無双（改）

この度は私、内山の教材をダウンロードして頂きまして、

誠にありがとうございます。

まず、簡単にですが自己紹介をさせていただきます。



株式会社 Building Block の代表を務めております

「内山 智明」と申します。

生年月日：1984年1月30日

出身：東京都

好きな言葉：コツコツ積み上げる、努力すればなんとかなる

26歳の時に始めたサイトアフィリエイトを開始。

やらないと餓死するという状態から始めて3ヵ月で10万円突破。

発生日	インプレッション数	クリック数	発生件数	発生報酬額
2011年05月	34958	4049	62	76,495.45円

発送済み商品合計	155
紹介料率	4.50%
次のレベルの紹介料率は 5.25% です。あと 146 個の商品を紹介するとレベルアップ!	
売上合計*	¥35,467

それがキッカケとなり独立。その後、アフィリエイトと並行して、

- ・ 一般企業様向けの Web 制作業務（ディレクション・デザイン）
- ・ サイトの保守・運用業務
- ・ セミナー講師
- ・ メルマガアフィリ
- ・ アフィリエイト塾の講師
- ・ ASP・広告主とのセミナー共催イベントの企画・運営

など、

アフィリエイトに限らず、Web 業務全般に関わっております。

キーワード無双（改）

話は代わりますが、今回、キーワード無双（改）を

ご請求して頂いたあなたには**特別なご案内**をさせて頂いております。

というのも、マニュアルを通してとはいえ

あなたとのご縁を持つことが出来たこと本当に嬉しく思っています！

せっかく出来たご縁をもっと大切にするためにも

「私、内山と LINE でお友達になりませんか？」

今回、提供したマニュアル本編や、その他アフィリエイトに関する

フォローアップ情報を定期的にお伝えしたいのですがお送りしたメールが

迷惑メールに勝手に入ってしまったりとメルマガでのフォローアップでは確実に

届く保証がなくなってるんですね。

一方、**LINE であれば 100%確実にフォローアップ情報や追加コンテンツも**

お届けできます。もちろん、今回出会ったばかりの私と何のメリットもなく

LINE で繋がりたいと思えないかもしれません。

なので、私とお友達になってくれた方限定で

"超強烈な 10 大特典"

を追加でプレゼントしちゃいます！！

・ **実際に売れまくってる複合キーワード集**

・ **参考にするだけでお金になる記事テンプレート集**

・ **実際に売れた商品の探し方を暴露した秘密動画**

キーワード無双（改）

などなど・・・

マニュアル本編だけでは分からない秘密情報をいっぱいつけた

強烈特典なのでぜひ LINE で繋がって手にしてくださいね。

もちろん、その後の情報が必要なければブロックしていただいてもいいですが、

お伝えする内容はアフィリエイトで成果を出すためのノウハウを伝えるので、

2～3通、お付き合い頂けると嬉しいです。

"超強烈な10大特典"の受け取り方は、

以下ページの中斷以降にも書いてますが、スマホを取り出してバーコードをかざすだけです。

↓ ↓ ↓

<https://musou-kai.xyz/honpen/>

はじめに

今回この教材では、あるASPを使って

・ライバルが少なく、しかも稼げる商品の見つけ方

を中心にお伝えしていきます。

「この教材を読めば、アフィリエイトは完璧！」

とは誇張する気はありませんが、

「アフィリエイトをやっているがほとんど稼げない」

「ライバルが多く、検索エンジンで上位表示できない」

「アフィリエイトする商品の選び方がいまいち分からない」

方は、この教材のノウハウでお伝えするスキルを身に付ければ

高い確率で次のステップにいけます。

また、この教材は他の無料レポートのように抽象的な感じでは終わらせていません、実際にどんな商品を選んで、どんな結果が得られたのかを

●具体例を交えてしっかりと書いています

キーワード無双（改）

あまりにシンプルな方法ゆえに拍子抜けされる方もいるかもしれませんが、私は、今現在もこの方法をベースにキーワード(商品)選定をしていますので、是非、実践してみてくださいね。

第1章：序章

（1）だからほとんどの人が稼げない

ここでは、本編に入る前に少し、私がこれからお伝えする

「キーワード選定を実施するのに必要なマインド」

のお話をさせていただきます。

「アフィリエイトを始めたばかりの方」

「アフィリエイトでほとんど稼げていない方」

は必ず読むようにして下さい。

実は、アフィリエイトを行う人のほとんどが

●ある悲しい勘違いをしています

キーワード無双（改）

その勘違いとは？

- SEO対策をしっかりとしないと稼げない
- アクセスをたくさん集めないと稼げない

もちろん上記を真っ向から否定するつもりはありません、

SEO対策をしっかりとし、上位表示をさせた方が稼げるのは当たり前です、

また、アクセス(訪問者)が多いほど物が売れやすいのも事実です。

しかし、はじめにこの考えから入ると間違いなく失敗する人が多い。

少しアフィリエイトをかじっている人なら分かると思いますが、

SEOは非常に流動的です。

簡単に言うと、**昨日には上位表示で有効だった手法が**

今日にはもう評価されない手法になっている可能性だってあります。

これはアフィリエイトに限らずですが、

先ほど自己紹介させていただきましたように普段の私は

一般企業様向けのサイト制作や運用のサポートも行っています。

キーワード無双 (改)

なので、たくさん見てきてます

**一般企業サイトでさえ、SEO 対策が追いつけず
順位変動によって乱高下している現状を。**

何十万・何百万円とかけた

企業サイトでさえこのような始末です。

そんな中で一個人が作ったアフィリエイト、

そこに何かあれば誰よりも早く対処に気付いて SEO 対策をする、

これ、冷静に考えて

「“相当”ハードル (難易度) が高い」

ことは想像に難くないですよ？

結果的に、お金があり、力があり、情報網や専門性の高いライバル達が

最新のSEO対策を施しているの、そこに追いつかない限り

自身のサイトは1ページ外に・・・

また、アクセスを集めるなんて一朝一夕でできることではありません。

キーワード無双（改）

しかも、アクセスがあっても成約率(何アクセスに1つ購入するか)
が低いキーワードでサイトを作っていたら、
報酬なんて待てど暮らせど発生しません。

ですからここでは、

そんなことをする必要が無いアフィリエイトの取り組み方

をお伝えしていきます。

では、早速そのための大事なことをお話ししていきますが、
アフィリエイトにとりくまれる多くの方は
上記でお伝えしたような事（SEO対策など）に意識を取られるあまり

アフィリエイト収入の8割がた決まってしまう

“非常に大事”なことをおろそかにしています。

それが**“キーワード(商品)選定”**です。

咀嚼すると、

- ・インターネット上で**“お金に換わる言葉（キーワード）”**を
自分の力量に合わせて見つけ出す能力。

キーワード無双（改）

実は、売れる商品を見つける事ってそれほど難しくはありません。

テレビショッピング、雑誌を、TVを見たり、A8.netの
人気ランキングに入っていれば、一目瞭然です。

ただ、売れると分かっている商品には、強力なライバルも多く、
初心者が参入するにはハードルが高いことは確かです。

なぜならこういう商品には、モンスター級のアフィリエイター達が、

- ・ 中古ドメインを取得し
- ・ 大量の被リンクを集め

自身が作成したサイトにSEO対策をしています。

このようなアフィリエイター達と互角に渡り合うには、
最低限、自分も同じ状況に身を置くしかありません。

でも、そんな状況に身を置かなくても稼げるようになりたいなら

あなたの力量に合った稼げるキーワードの見つけるスキル

を付けることが一番だと思います。

キーワード無双 (改)

**私がお伝えするキーワード(商品)選定では、高度なSEOは必要ありませんし
またアクセスも1日平均10以下です(笑)**

それでも稼げているのは、

**・インターネット上で“お金に換わる言葉 (キーワード) “を
自分の力量に合わせて見つけ出すスキル**

があるからにすぎません。

今回、この教材を読むにあたって、世間一般で言われている

SEO対策をしっかりとしないと稼げない

アクセスをたくさん集めないと稼げない

という固定概念は封印してください。

第2章：このASP・・・ライバル皆無！

今回、稼げる商品を見つける際に使うASPは

正直ライバルは皆無です(笑)

しかし、誰でも知っているぐらい超有名。

キーワード無双（改）

おそらく多くの方がこんなASPで稼げるわけがないという

“先入観”に囚われているのだと思います。

・・・話を引きのばすのは好きではありませんので

早速お伝えさせていただきますね。

今回キーワード(商品)選定で使う通販サイトは

“楽天”です。

おそらくこれを聞いた多くの方は

「楽天なんかで稼げるの？」と思うでしょうね。

もしかしたら、あなたが楽天で買い物するときは、

お気に入りに入れている楽天のトップページから入るかもしれません。

それゆえにサイト経由でなんか売れるのか？

激しく不安を抱くことでしょう。

もちろん、お気に入りに入っている

楽天のページから商品を買う人もいます。

・・・がそれ以上に、検索エンジンを使って商品を

購入しようとする人も多くおられます。

キーワード無双（改）

そういう人がいるからこそ、

クリック数	売上任数	売上金額	成果報酬(通常分)	成果報酬(新料率分) (7)	成果報酬合計
3,214	358	3,607,178	34,189	76,373	110,562
0	12	259,768	2,596	0	2,596
0	3	216,900	2,169	0	2,169
0	6	15,201	149	0	149
3,214	379	4,099,047	39,103	76,373	115,476

クリック数	売上任数	売上金額	成果報酬(通常分)	成果報酬(新料率分)	成果報酬合計
1,482	105	770,280	10,903	538	11,441

	3,000		8,395		11,395
	3,000		24,480		27,480
	3,000		30,822		33,822
	3,000		18,600		21,600

そのことに気が付いて、キーワード無双（改）の手法を
実践している方々は上記のような結果を出しているわけです。

なお、これらの成果はブログを使って上げた売上なので、

ほぼ利益ということはもちろん、

ブログ作成し終わってからは、ほぼSEO対策していません(笑)

もちろんしっかりとSEO対策をすれば、

売り上げはもっと上がるでしょうが、

キーワード無双（改）

ほったらかしで、毎月ある一定の利益を上げ続けてくれるのが

今回のスキルをつける醍醐味になりますので、

あえてそういう行動を取りました。

上記の報酬画面を見ても、まだ多くの人は

楽天で本当に稼げるのか？疑問を抱いていると思います。

なので私が楽天で本当に稼げるんです！という

『理由』をお伝えしておきます。

（１） 楽天で稼げる理由その１：商品数

楽天の商品数はこの教材を書いている時点で

197,097,385 点、つまり約“**2億**”点という膨大な数、

なので、アフィリエイトが何百人・何千人いようが到底、

網羅できる数ではありません。

そして、楽天では新しい商品が毎日どんどん追加されています。

だから、

●アフィリエイトする商品に困ることがない

んですよ(笑)

キーワード無双（改）

しかも、これだけ商品数が多ければ、

「他のASPと比べてライバルと

バッティングすることが極めて少ないんです」

また、比較的新しい商品なら、何のSEOも施さずに

●検索エンジンで上位表示される

事も多々あります。

（２） 楽天で稼げる理由その２：クッキー

また楽天では、

●クッキーが 24 時間残る

というシステムもあるため、非常に稼ぎやすいASPの1つです。

【クッキー 24 時間とは？】

例えば、商品を探している人が、あなたのサイトに訪れて

商品リンクをクリックしたとします。

キーワード無双（改）

通常はその時に購入されないと報酬にはならないのですが、
楽天は、一度クリックされてクッキーが書き換えられない限り、
24時間以内に購入されるとそれも報酬になります、

そして、クッキーが24時間有効ゆえに

●アフィリエイトしている商品以外の商品やサービスも売れてきます

これはサイト(ブログ)数が増えるほど、顕著な効果を発揮します。

始めたばかりの時は、あまり期待できませんが、長く続けるほど他の商品の報酬もうなぎ上りになりますので、モチベーションも上がりますよ。

（3）楽天で稼げる理由その3：成果のあげやすさ

楽天の場合はよくあるケースとして

「報酬率の低さ」

だけを見て楽天でアフィリエイトをやりたがらない、
という方も多くいらっしゃいます。

厳しいですが、こういった目先の先入観だけで

キーワード無双（改）

判断してしまう人は、なかなか稼ぐことができません。

ですが、逆に言うところといった人が多いからこそ楽天は、

●アフィリエイト初心者でも簡単に成果を上げることができる

と私は考えています。

やりたがる人が少ない＝ライバルが少ない

これは明らかに**チャンス**ですから。

確かに報酬はお世辞にも高いとは言えませんが、

ほとんど手間のかからない状態で、報酬が上がり続けるのは

美味しい話ではないですか？

他の人よりも圧倒的に少ない作業で、毎月一定の金額を稼げる。

これは多くの方が、目指しているところですよ。

しかも、上述したようにライバルが少ないんです。

キーワード無双（改）

- ・市場もある
- ・知名度もある
- ・商品数もある

でも

- ・ライバルが少ない

冷静に考えて下さいね、改めてお伝えしますが

これを**チャンス**と言わずしてなんと言うのでしょうか？

上記でお伝えした成果（画像）例のように

●キーワード(商品)選定スキル

を身に付ければ、それも現実になります。

決して大げさに言っているわけではありません、

それは、この先をご覧になって頂ければお分かりになると思います。

第3章：売れる商品を探す基本の考え方

楽天のキーワード(商品)選定は基本

●ランキング

から選んでいきます。

ここは必ず守って下さい。

仮にあなたが、ランキング以外から売れる商品を探せるスキルを持っているなら、**月10万以上は余裕で稼げています。**

もちろん行動が伴う人だけですが。

ランキング以外から売れる商品というのは

俗にいう“ニッチ”な商品の場合が多いです、ニッチな商品は、

ライバルに見つけれないからニッチなんです。

そんな商品を、はじめたばかりのアフィリエイトが探し出せる

なんて事は、非常に稀な話です。

それだけ、ランキング以外から売れる商品を見つけるのは、

センスと経験値がいります

キーワード無双（改）

ここを、**あまのじゃく的な考えでやり出すとこの後、**

全てのことに悪影響を及ぼしかねないので、

必ずランキングから商品を選ぶようにして下さいね。

楽天には、**楽天ランキング**というものがあります。

【楽天ランキング】

<http://ranking.rakuten.co.jp/>

楽天 ランキング市場

ランキング市場で

ランキング市場トップ 男性ランキング 女性ランキング リアルタイム ジャンル別1位

楽天市場トップ > ランキング市場

最近チェックしたジャンル

- ファスティングドリンク(短期断食)
- アイル
- ボッシュロム
- モカシン
- パンプス

Daily ジャンル一覧

- レディースファッション
- メンズファッション
- 靴
- バッグ・小物・ブランド雑貨
- 下着・ナイトウェア
- ジュエリー・アクセサリー
- 腕時計
- 食品
- スイーツ・お菓子
- 水ソフトドリンク
- ビール・洋酒
- 日本酒・焼酎
- スマートフォン・タブレット
- パソコン・周辺機器
- TV・オーディオ・カメラ

スーパーポイントアッププログラム エントリー

各種サービスご利用で **いつでも毎日 ポイント7倍 不要**

対象商品100,000,000点以上! 毎日更新!!

総合ランキング 2月24日(水)更新

順位	商品名	価格	レビュー数
1位	27年産 宮城県産 ひとめぼれ 30kg! 玄米5分7分、精白米(精米時重量約30kg)【米・雑穀のあまのく農産研究所】	9,998円	8,190件
2位	新米 【限定再開】ふるさと創【クーポン利用で30%OFF】 【送料無料】平成27年産 宮城県北産ひとめぼれ1等米30kg	9,480円	1,844件
3位	27年産 宮城県産 ひとめぼれ 30kg!	3,240円	378件

楽天市場のイチオシ

- 最新情報 リアルタイムランキング
- 年間MVP ショップ・オブ・ザ・イヤー
- 月間MVP ショップ・オブ・ザ・マンース
- 週間MVP ショップ・オブ・ザ・ウィーク
- 地域MVP ショップ・オブ・ザ・エリア

試しにその中の“パソコン・周辺機器”をクリックして

次のページに飛んでみて下さい。

キーワード無双 (改)

パソコン・周辺機器ランキング

期間: リアルタイム | **デイリー** | 週間 | 月間
性別: **すべて** | 男性 | 女性
年齢: **すべて** | 10~19歳 | 20~29歳 | 30~39歳 | 40~49歳 | 50歳以上

関連キーワード: インクカートリッジ エレコム バッファロー キヤノン サンワサプライ

1-80位 | **81-160位** | 161-240位 | 241-320位 | 321-400位 | > | >>

1位		Chromecast ブラック ★★★★ レビュー(5件) 楽天ブックス	4,980円	買い物かご お気に入り
2位		HD-LC3.0U3/N【税込】 バッファロー USB3.0接続 外付ハードディスク 3.0TB【簡易パッケージモデル】WEB限定商品の… ★★★★ レビュー(222件) Joshin web 家電 EPOの大型専門店	10,480円	買い物かご お気に入り
3位		Chromecast コーラル ★★★★ レビュー(7件) 楽天ブックス	4,980円	買い物かご お気に入り
4位		【ひらくPC/バッグmini(ミニ)】PC/バック/パソコンバック/PCケース/スズメ/ショルダー/バッグ/SUPER CLASSIC/パソコン… ★★★★ レビュー(45件) スーパーラック 楽天市場店	19,800円	買い物かご お気に入り

これがランキングになります。

この各カテゴリーのランキングから商品を選んでいきます。

(1) 需要をチェックするポイント

通販サイト日本一の楽天ランキングに入っている事で

かなり需要(欲しい人が多い)があると考えて頂いてOKです。

需要があれば、楽天内だけで調べられるだけでなく、

- ・ もっと安い通販サイトはないか？
- ・ 使用した人の口コミはどうか？
- ・ 何か特典が付いたりするところはないのか？

キーワード無双（改）

と、検索エンジンで情報を探す人も出てきます。

その人数が増えるほど、あなたのサイトから商品を購入する人も増えるということです。

●需要(欲しい人が多い)は商品選定でも肝となる部分

です。ここは必ず覚えておいて下さいね。

そして、もうひとつ需要があるかどうかチェックしてほしい部分があります。

それが、

“検索エンジンに商品名を入れた時に、複合キーワードができるか？”

ここは、言葉だけでは分かりづらいので、実際の商品を元に説明しますね。



2位
UP

【送料無料】【メーカー保証1年】海外対応 アゲツヤ
ゲツヤプロ ヘアアイロン チタニウム MAX220℃ ストレ
ートアイ...

2,980円

★★★★★ レビュー(10,734件)

↑ ראסא

買い物かご

★ お気に入り

「アゲツヤ ヘアアイロン チタニウム MAX220℃」という商品です。

教材執筆中に楽天総合ランキング2位になっていた商品です。

キーワード無双（改）

この商品名を Yahoo!の検索エンジンに入れると・・・

アゲツヤ

約165,000件

検索ツール

ヘアアイロン アゲツヤ サロニア アゲツヤ アゲツヤロールブラシ で検索

上記の赤い線の文字が複合キーワードになります。

さらに画面下の方に行くと、

ヘアアイロン アゲツヤ サロニア アゲツヤ アゲツヤ ロールブラシ
アゲツヤ ロールブラシ アイロン アゲツヤ ヘアアイロン 故障 アゲツヤ ヘアアイロン カール
アゲツヤ カール アイロン ロコミ ヘアアイロン サロニア アゲツヤ アゲツヤ ヘアアイロン ミニ
アゲツヤ ヘアアイロン 楽天 で検索

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ... 次へ>

アゲツヤ

条件指定
検索設定

かなりたくさんの“複合キーワード”が出ていることが分かりました。

実はこの複合キーワードは、

「ある一定回数検索されないと出てこない」

ようになっています。だから上記の場合だと、

「アゲツヤ ヘアアイロン」に興味を持った人達がすでについて、

検索エンジンでいろいろと調べているということです。

これは、イコール需要がある・もしくは需要がある可能性が高い事になります。

キーワード無双（改）

この複合キーワードは1つでも出ればOKです。

需要があるかどうかチェックするポイントは2つ、

- ・ **ランキングに入っている**
- ・ **商品名を検索エンジンに入れて複合キーワードがでる**

この2点をクリア出来ればその商品は需要がある可能性が高い
ということになります。

今回はこういった商品名ベースで稼げる商品を見つけていきます
こうすることで、2つの大きな“メリット”が生まれます。

1つ目、「非常に売れやすい」

商品名で検索する時点で、その商品を欲している可能性が非常に高いです。

「ゲーム機 本体」という関連キーワードで検索する人より

「プレイステーション4 本体」と商品名で検索してくる人の方が、

購入する可能性は高いですね？

前者だと、まだどの「ゲーム機を購入するか決まっていない状態です。」

後者の場合は「プレイステーション4」を探している状態です。

キーワード無双（改）

2つ目「上位表示させやすい」

これはのちに説明する供給(ライバル)の状態にもよるのですが、

商品は毎日無数に生まれています。

稼いでいるアフィリエイターが何万人いようが、

通販全ての商品を網羅することなんて不可能。

特に楽天は、無数に商品が存在するため、

アフィリエイトされていない商品も多く存在します。

なので、作ったサイトがほとんど手間もかけずに

検索エンジン上位になったりします。

【ワンポイントアドバイス】

もしかしたら、どのカテゴリーで商品を選べば良いのか？

分からない人もいるかもしれませんので、そういった方のために、

ちょっとだけオススメのカテゴリーをお伝えしておきます。

家電

意外に売れやすいのがこのジャンル。

冬にはヒーター、春には空気清浄機など・・・というように

春夏秋冬で、爆発的に売れることもあります。

ちなみに、これは体験談でもありますが、

キーワード無双（改）

「急な引っ越し」をする際など、大型の荷物は実店舗で購入するのが大変なので
「ネット通販で済まそう」という動きになります、

また、実店舗よりもネットの方が安いことが多いので、
お財布に負担をかけないためにも（笑）ネットで購入することが多いです。
なお、単価も高いのでおすすめです。

ゲーム

どうしても単価が低いので、面白みがかけると思われそうなのですが、
実は、人気シリーズのゲームソフトなんかが出た時は
“ハード”と一緒に購入する人がたくさんいます。そうになると
「ソフトの単品購入+ハード（ゲーム機）」という組み合わせで
高単価になりがちでおすすめです。

おもちゃ

これはお子様持ちの親御さんなら特にイメージしやすいかと思いますが、
子供が欲しがる商品をネットで検索するのは今ではごく自然なこと、
中には子供自身がネットから選んで「これ欲しい～」なんておねだりすることもよく聞く話です。
特に新作の人気シリーズの商品などが出た際には、売り切れになる前に
早々と検索する方が多いので、つまりは「需要が高い」ということで
美味しいジャンルの一つです。

キーワード無双（改）

まずは、上記のカテゴリのランキングを見て、商品を5～10個選んで、「商品選定シート」に入れていきましょう。

慣れてきたら、どんどん違うカテゴリのランキングも見て商品を選んでいって下さいね。

（2）供給(ライバル)を確かめる

ランキングに入っている事、複合キーワードが出る事で需要がある可能性が高いことが分かりました。

しかし、これだけでは稼げません。なぜなら、その商品でサイトを作成した時に

●上位表示できるかどうか重要

になってくるからです。

説明するまでもないと思いますが、

・検索エンジンの3位

と

・検索エンジンの30位

キーワード無双（改）

のサイトはどちらが稼げますか？ということです。

稼げない人の多くは、需要だけ確かめて、供給(ライバル)を確かめていません。

稼げる商品の原則として

需要と供給のバランスが崩れているものが最適です。

もちろん、需要(欲しい人)が多くて、供給(ライバル)が少ない状態です。

では、どうやって

・供給(ライバル)が多い少ないを見分けるのか？

をお伝えしますね。

（３）供給(ライバル)が多い少ないを見分ける方法

●販売されて期間が浅いかどうか

で見分けます。

これには**理由**があります。

キーワード無双（改）

販売されて間もない商品は、

- ・調べるまでもなくSEO対策が施されているライバルサイトが少ないから

生まれたばかりの商品名ならライバルサイトがそこまでたくさんありません。

現に私が今回のノウハウを構築するにあたって9割近くのサイトをブログで作成していますが、商品選定に成功し一度上位に上がったサイトは例えブログでも半年以上ずっと上位を維持しています。

「ブログは安定して上位表示をさせることは出来ない」

と、思ってる方もおられますが、そんなことはありません、一つのブログに記事をたくさんつめていくことで、ブログ自体のパワーが増し、上位に居座り続けることもよくありますからね。

以上が“まだ、販売されて期間が浅い商品を狙う理由”になります。

ご理解いただけましたか？

では、この販売期間が浅いというのはどのように調べるのか？

これは、

● 検索エンジンの検索結果に表示されるサイト数

キーワード無双（改）

で判断します。

(2010年12月よりYahoo!とGoogleの検索結果が同じになりましたので、

まずはYahoo!だけを基準に考えて頂いてOKです)



左側の件数のことです。

例えば、マニュアル執筆途中で楽天総合ランキングに入っていた

A product listing for 'enature' face powder. On the left, there is a gold crown icon and the text '1位' (1st place). The product image shows a woman's face and a compact of the powder. To the right of the image, the text reads: '【送料無料】★5日間で4000個を完売した★女優美肌を生み出すフェイスパウダー《イネイチャーHDパウダーパクト SPF21/...'. Below this is the seller's name 'soraio' with a house icon. The price is listed as '1,980円' with a red '買い物かご' (Shopping cart) button. At the bottom, there are five stars and the text 'レビュー(20件)' (Reviews (20 items)), and a red star icon with the text 'お気に入り' (Favorite).

【送料無料】★5日間で4000個を完売した★女優美肌を生み出すフェイスパウダー《イネイチャーHDパウダーパクト SPF21/PA++》

という商品。

【検索をかける時のワンポイントアドバイス】

あなたが上記の商品が欲しい時にまさか

【送料無料】★5日間で4000個を完売した★女優美肌を生み出すフェイスパウダー《イネイチャーHD パウダーパクト SPF21/PA++》

って長々と検索エンジンにキーワードを入れませんよね？(笑)

もしかしたらコピペで検索をする人もいるかもしれませんが、

その文章が目の前にない場合

●もっと簡単な単語

で検索しませんか？

例えば、

「イネイチャーHD パウダーパクト」

「フェイスパウダー イネイチャー」

等と。。。

何も考えずに、商品名そのまま検索をかけて、そのキーワードで
サイトを作成するとまったくアクセスの集まらないこともあります。

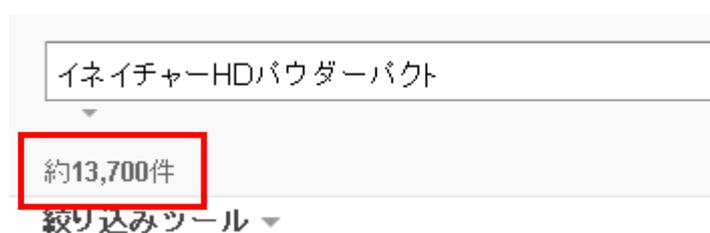
なので、この点はしっかり念頭において下さい。

キーワード無双（改）

●自分ならその商品を欲しい時にどのように検索を掛けるか？

と。細かいことですが、これを意識する人・しない人では
後々、収入が雲泥の差になることは間違いありません。

・・・で、話を戻して、「イネイチャーHD パウダーパクト」とYahoo!で調べると・・・



The image shows a search engine interface. At the top, there is a search bar containing the text 'イネイチャーHDパウダーパクト'. Below the search bar, a dropdown menu is open, displaying '約13,700件' (approximately 13,700 items) in a red-bordered box. Below this, there is a link for '絞り込みツール' (Filtering Tool) with a downward arrow.

13700 件でした。

この検索数結果で

●50万件未満であれば販売されて間もない

商品と判断します。

(あくまで個人的な経験をもとにした指標です)

上記の判断からこの「イネイチャーHD パウダーパクト」という

キーワードをメインにサイトを作れば、特に難しいSEO対策を施さなくても

高確率で上位表示が可能ということです。

キーワード無双（改）

・・・でここで、検索結果数と上位表示できるかの
目安となる基準をお伝えしておきます。

50万件未満：初心者のキーワード選定でも上位させやすい

**50万件以上～150万件未満：初心者のキーワード選定でも、より細かなキーワードを選べば
上位させやすい**

150万件以上：初心者では上位表示が少し難しくなってくる

検索結果数が多いほど、

- ・ **販売されて期間がたっているので、
強力なライバル達がいる可能性が高い**

です。

ただ、この検索結果数の基準はあくまで確率の問題です。

50万件未満でも、何人ものライバルが
作成していれば、上位表示は難しいですし、

50万件以上でも、ライバルがまったくいない状態であれば、楽々
上位表示することも可能です。

キーワード無双（改）

なので、目安としてとらえて下さいね。

そして、アフィリエイト初心者の方は出来るだけ

「検索結果数50万件未満の商品」

ちょっと慣れてきた人は

「検索結果数50万件以上150万件未満の商品」

「検索結果数150万件以上の商品」

を選んで行く方が無難です。

ただし！「検索結果数が多い」つまりライバルが多数いると思われる

キーワードで攻める場合は、これからお伝えする手順に沿って必ず、

ライバルのチェックしていきましょう。

第4章：ライバルがいても自分に太刀打ちできるのか？

その作業は

●目視

簡単に言うと、ライバル達のサイトを見て行くことです。

キーワード無双（改）

ではこれから、そのライバルサイトのどこを見るのかお伝えします。

・チェックポイント 1

サイトタイトルとその下に出てくる文章

- ・ サイトタイトルにキーワードが含まれているか？
- ・ 含まれているとしたら、どの辺りの位置にあるか？（左端になっているか？）
- ・ サイトタイトルの下の文章のキーワードの入り方はどんな感じか？

これは SEO 対策を意識しているどうかを確認しています。

当然ながら、こういったサイトがたくさんあれば上位表示には少し苦勞するかもしれません、

ポイントは、これから自分が書く記事と同じようなブログやサイトが並んでいるかどうか？です。

当然、そういう記事が検索結果の1ページ目に並んでいる場合であれば、自分にも上位できる可能性がある！と考えられますからね。

チェックポイント 2

明らかに自分が作るサイトより綺麗・コンテンツが豊富

キーワード無双 (改)

サイトが綺麗・コンテンツ豊富 = 強いライバル

とするのは、少々乱暴な考え方かもしれませんが、
この可能性は極めて高いです。

はじめから綺麗でコンテンツが豊富なサイトを作れる人は稀です、
ですが、長く続けていればその部分のスキルも自然と上がってきますので、
容易にそういったサイトを作成できるようになります。

そして、アフィリエイト歴が長ければ保有しているサイト数も多く
なってくるので、高度なSEOテクニックを使える人も多くなります。

なのでこの場合は、勝負を挑まない方が無難です。

また、目視は最低でも、“**1ページ**”はして下さい、
そうしないと何の意味もありませんので。

キーワード無双（改）

【目視についてのまとめ】

- ・自分と同じようなサイトがたくさんあれば状況により OK
(1 ページに、2、3 個のライバルであれば参入しても良い)
- ・自分より綺麗・コンテンツが豊富なサイトがあるときは NG

正直、目視に関してはもっとたくさんあることは確かです。

ページランクや被リンク、キーワード出現率、コンテンツ量など・・

数え上げればキリがありません。

ただ、ここであまりに細かい作業を要求すると

●途中で挫折する

原因となりますので、

目視をする項目は、上記のチェックポイントだけを見て

頂いて判断すれば OK です。

それに経験値が低い状態で、他の方法も加えて

どれだけライバルを調べまくろうが、

キーワード無双（改）

**上位表示できるかどうか判断できませんし、結果
サイトを作成するかどうか迷いが生じるだけ**

です。

上位表示できるかどうか判断できないなら、ライバルがいない可能性が高い

「50万件未満」の商品を選んでください、

そして、ちょっと慣れてきたら

「50万件以上150万件未満」「150万件以上」

の商品を選んでいくようにすれば良いだけです。

この供給(ライバル)チェックは間違いなく

●経験がものをいう作業

です。

どれだけ細かい事をここでお伝えしても言葉では絶対に伝えきれません。

だから、実際にサイトを作成してみる事が非常に重要です。

これを繰り返す事で、今の自分のレベルで

キーワード無双（改）

●この商品名なら上位表示できるか？

も容易に判断できるようになってきます。

また、供給(ライバル)チェックに限らずですが、

まずは、

やってみるという行動をとれない人はいつまでたっても稼げません。

頭の中で100回シュミレーションするよりも、

1回実践して得られる経験値の方がはるかに大きいですよ。

【楽天商品選定のまとめ】

・需要を確かめる

楽天総合ランキングに入っている

(※総合で良い商品が見当たらない場合は、男女別、ジャンル別でも可)

商品名をYahoo!に入れて、複合キーワードが出てくる

(5個～10個一気にピックアップすると効率よく作業できます)

キーワード無双（改）

・供給(ライバル)を確かめる。

初心者&稼げていない人は、Yahoo!の検索結果数

50万件未満の商品のみを選んでいく。

慣れてきたら、Yahoo!の検索結果数

50万件以上～150万件未満、150万件以上の商品もを選んでいく。

もし検索結果数の多い商品を選んだ場合は。

2つのチェックポイントを守る。

1. サイトタイトルとその下に出てくる文章はSEOが意識されているか？
2. 明らかに自分が作るサイトより綺麗・コンテンツが豊富か？

というのが**“楽天キーワード（商品）選定編”**の一連の流れになります。

第5章 実際にどんな商品を選ぶと稼ぎやすいか？

この章では、私がいままで実際に商品選定をしてきた中で

「こういうのは売れやすかった（稼ぎやすかった）な。」

と、経験上感じたものを

いくつかピックアップして解説していきます。

キーワード無双（改）

別章でもおすすめジャンルを3つほどお伝えしていますが、

それとも併せて、ぜひ知っておいてください。

考え方・取り組み方の引き出しがあればあるだけ

「稼ぎ」には近づけますから。

[A] 色もの

1位 STAY		Chromecast ブラック ★★★★★ レビュー(6件) 楽天ブックス	4,980円 買い物かご お気に入り
2位 STAY		HD-LG3.0U3/N【税込】バッファロー USB3.0接続 外付けハードディスク 3.0TB【簡易パッケージモデル】WEB限定商品の… ★★★★★ レビュー(222件) Joshin web 家電とPCの大型専門店	10,480円 買い物かご お気に入り
3位 STAY		Chromecast コーラル ★★★★★ レビュー(7件) 楽天ブックス	4,980円 買い物かご お気に入り
4位 STAY		【ひらくPC/バッグmini (ミニ)】PC/バックパソコンバック PCケース メンズショルダー バッグ SUPER CLASSIC パソコン… ★★★★★ レビュー(45件) スーパークラシック 楽天市場店	19,800円 買い物かご お気に入り
5位 ▲		Forestway/高白色コピー用紙EX A4 5000枚(500枚*10冊) ★★★★★ レビュー(507件)	2,780円

こちら、執筆中にランキングに入っていた商品ですが

1位と3位に同じ商品が入っています。違うのは「色」だけ。

こういった「人気商品で複数の色が分かれているモノ」は

商品名だけでなく、商品名に加えて「色」も入れてブログを作ってみると

キーワード無双（改）

「商品名+色」で検索してくるニーズに対してカバーすることができます。

また、色ごとに細かくブログを作ろう！という人（競合）も少ないので、より競合が少ないエリアを選ぶことができます。

【B】シリーズもの



[ブルーレイ](#) [トップ](#) > [DVD](#) > [ブルーレイ](#) > [アニメ](#)

ハイキュー!!セカンドシーズン Vol.2 Blu-ray 初回生産限定版【Blu-ray】

村瀬歩

初回限定 無くなり次第終了 初回版商品のご注意

👑 **4位** ↑ アニメ部門

楽天ブックス日別ランキング(2016年02月23日) [ランキングを見る](#)

ユーザ評価 ★★★★★(1件) | [レビューを書く](#)

参考小売価格:7,844円 **1,836円(25%)OFF!**

5,508円(税込)5,100円(税抜) **送料無料**

通常獲得ポイント:55ポイント

※本商品はBlu-rayDisc Videoになります。DVDではありません。

こちら執筆中にランキングに入っていた

ハイキュー!!セカンドシーズン Vol.2 Blu-ray 初回生産限定版【Blu-ray】

という商品。

「Vol.2」と書かれていることですのでもちろん「Vol.1」もあるわけで、いわゆる「シリーズもの」商品です。

キーワード無双（改）

シリーズもの商品は非常に狙いめでオイシイです。というのも、現在のシリーズだけでなく、過去のシリーズにも興味を持つ人が多く、興味を持った人（ファンになった人）は現在・過去、それぞれのシリーズを同時購入することが往々にしてあるからです。今回紹介した商品はアニメのブルーレイというジャンルになりますがシリーズものは多くのジャンル（商品カテゴリ）に存在しますので各ジャンル（商品カテゴリ）共に狙っていくようにしてみましょう。

【C】プレゼントもの（赤ちゃん向け）



【トリップトラップ 正規販売店7年保証】【送料無料】
トリップトラップ チェア TRIPP TRAPP 子供椅子 ベビーチェア イス STOKKE ストッケ ノルウェートリップ・トラップ【あす楽対応】
【楽ギフのし宛書】【送料無料】

商品番号 **ms-sk-trapp**
メーカー希望小売価格27,500円（税込 29,700 円）
価格 26,125円（税込 28,215 円）送料込
📺 お買い物の前に2,000ポイントゲット！

カラー **アクアブルー**

即日発送予定(土日祝除く14時までのご注文)

個数 [🛒 買い物かごに入れる](#)

[👁️ 商品レビューを見る\(3,385件\)](#)

[★ お気に入り商品](#) [★ お気に入りショップ](#)

[🗨️ 商品についての問い合わせ](#)

「赤ちゃん向けの商品」も売れやすいですね。

親御さんが子供に購入する～、ということもありますが、

「子供が生まれた方にプレゼント」を、という用途で購入される方も多いです。

ここでご紹介しているのはベビーチェアとなりますが、赤ちゃん向け商品は他にも山のようにありますので、いろいろと商品を探っていくと良いでしょう。

【D】付随商品もの (継続的な消耗品)



増量8個入り【BRITA】ブリタブリタカートリッジ【BRITA】JIS検査実施済み【安心のドイツ製正規品】**【送料無料(沖縄&北海道は送料630円)】**britaカートリッジ マクストラブリタカートリッジ マクストラカートリッジ 増量8個入りブリタBRITAポット型浄水器 ドイツ仕様ドイツ本工場生産

商品番号 zkad9828

価格**6,380円** (税込) 送料込

📦 お買い物の前に2,000ポイントゲット!

▼ 下記商品リストからご希望の商品をお選びください。

商品内容

増量8個入り

3日以内発送

※…表示切れ

レビュー書きますか レビュー書いて送料無料 ▼

個数 1

🛒 買い物かごに入れる

👁️ 商品レビューを見る(873件)

☆ お気に入り商品

☆ お気に入りショップ

🗨️ 商品についての問い合わせ



浄水器のカートリッジや、ガスコンロのガスボンベといった

「継続的に必要になってくる類のもの」ですね。

一見すると単価は大きくないのですが、通年売れますし、

通年動きのあるものなのでクッキーをつけるという意味で非常に便利です。

以上、こういった商品はいままでの経験上、

オイシイ思いをしたことが多かったのでご紹介させていただきました。

商品を選ぶ際のご参考になさってくださいませ。

世間では「SEOが〜、」「中古ドメインが〜、」「被リンクが〜、」などといわれ、

難解なスキルや、ある程度大きなお金を投資しないと

アフィリエイトでは稼げない、といったこともよく聞かれる話なのに

ここでお伝えしてきたように

●キーワード（商品）選び

これさえキッチリと決まれば

そんな小難しいことをしなくても報酬に繋がります。

どうも、アフィリエイトで稼げない人の中には目先の報酬だけを見て、

キーワード(商品)を選んでいる人が多いように思います。

「高額報酬の商品を選んではいけない」とは言いません、

ただそういった商品には、あなたのレベルをはるかに超越する

アフィリエイトがいる可能性が高いことも忘れてはいけません。

そして、はじめにも言いましたが、彼らはあなたより、

お金と時間を掛けてアフィリエイトしています。

- ・ 被リンクを購入したり
- ・ 中古ドメインを購入したり

もし、あなたも同じようなことができる状況であるなら、

今回の私のキーワード(商品)選定方法は参考程度にとどめておいてください。

キーワード無双（改）

しかし、あなたがそんな状況でないならば、

このノウハウの通りにキーワード(商品)選定をしてみてください。

ライバルのいない状況がどれほど素晴らしいことなのか、

そして稼げた時、どれだけの快感を得られるのかを味わってください(笑)

そして感が良い人は、気づいているかもしれませんが・・・

というか当たり前なのですが(笑)

今回のキーワード選定スキルを身に付ければ

●他のASPでも同じような稼ぎ方ができます

私はもうすでに何年も前から、他のASPも使って同じように稼いでいます。

なので、楽天で慣れてきた人は、どんどん他のASPでも

そのスキルをご活用頂ければと思います♪

・・・実はここでノウハウは終わろうと思ったのですが、

キーワード無双（改）

長いレポートをここまで読んで頂いているあなたは、
おそらく本気で稼ぎたいと思って読んでくれていると思いますので、
その熱意にお答えして、若干高度なノウハウもお伝えしていこうと思います。

もし、ここまでの内容が理解できていないなら、
少し「???'になるかもしれませんので、予めご了承ください。

その点を踏まえて見て頂ける方だけ「キーワード無双（改）（特別編）」に
おすすめください。

終わりに・・・

まず、ここまで読んで頂いたことに感謝致します、
本当にありがとうございます。

そして、この教材を真剣に読んで頂いた貴方ほど

「この部分の説明がいまいち分からない」

「ここをもっと詳しく知りたい」

という疑問や要望が出てくるはずですよ。

なので、その部分を

「追加の無料動画プログラムでもっと学んでみませんか？」

冒頭でもお伝えしておりましたが、僕と LINE で友達になって頂いた方に

"超強烈な 10 大特典"

を差し上げております。

また、それに加えて LINE 友達だけに

無料動画プログラムを何話か配信させて頂いてます。

・年間通じて売れまくってるジャンルと商品の話

・最短、効率的に稼ぐため必要な 2 つの要素

・知らなきゃやばい、アフィリエイト業界の闇の話

などなど、お届けしてます。

追加のフォローや情報は LINE だと確実に届きますので、

お受け取りになりたい方は LINE でお友達になってくださいね。

もちろん、その後の情報が必要なければブロックしていただいてもいいですが、

お伝えする内容はアフィリエイトで成果を出すためのノウハウを伝えるので、

2～3通、お付き合い頂けると嬉しいです。

キーワード無双（改）

“超強烈な10大特典”の受け取り方は、

以下ページの中断以降にも書いてますが、

スマホを取り出してバーコードをかざすだけです。

↓ ↓ ↓

<https://musou-kai.xyz/honpen/>

長い教材にお付き合い頂き、本当にありがとうございました。

あなたとご縁が持てたことを嬉しく思います、

今後も出来れば宜しくお願い致します。

この教材があなたの稼ぐ材料となれば私も嬉しく思います。

では、失礼致します。

内山智明

キーワード無双（改）

連絡先：info.keywordmusou@gmail.com