

内山 智明・清水 扶幸 共著

藤岡 久仁章 監修

キーワード無双(改)

keyword-musou-kai

キーワード無双（改）

■ 著作権について

「キーワード無双（改）」(以下、本冊子と表記)は、著作権法で保護されている著作物です。本冊子の著作権は、発行者（内山 智明・清水 扶幸・藤岡 久仁章）にあります。本冊子の使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

■ 使用許諾契約書

本契約は、本冊子を入手した個人・法人(以下、甲と称す)と発行者(以下、乙と称す)との間で合意した契約です。本冊子を甲が受け取り開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

第1条 本契約の目的：

乙が著作権を有する本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条 禁止事項：

本冊子に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本冊子から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

第3条 損害賠償：

甲が本契約の第2条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。

第4条 契約の解除：

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

第5条 責任の範囲：

本冊子の情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。

■ 推奨環境について

このレポートに記載されている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader を下記のページよりダウンロードしてください。（無料）

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

■ アクセスが集まる複合キーワード集の扱い方と注意点。

- ・ アフィリエイトで扱われている物販商品のほとんどで使われている複合キーワードをまとめてあります。商標名で攻める際に参考にしてください。
- ・ 商品の認知度、需要の高まるタイミング、yahoo や Google の複合キーワードの出方次第で、アクセスが集まる商品もあれば、そうでない商品もあります。
- ・ 必ずしもアクセスが集まる保障をするキーワードではありませんので、その点を踏まえてお使いになってください。

以下がアクセスが集まるキーワード 10 種類になります。

「商品名+口コミ」

「商品名+効果」

「商品名+楽天」

「商品名+副作用」

「商品名+販売店」

「商品名+amazon」

「商品名+評判」

「商品名+効果なし」

「商品名+公式」

「商品名+使い方（飲み方）」

内山智明

キーワード無双（改）

連絡先：info.keywordmusou@gmail.com