

内山 智明・清水 扶幸 共著

藤岡 久仁章 監修

特典

キーワード無双(改)

keyword-musou-kai

キーワード無双（改）

■ 著作権について

「キーワード無双（改）」(以下、本冊子と表記)は、著作権法で保護されている著作物です。本冊子の著作権は、発行者（内山 智明・清水 扶幸・藤岡 久仁章）にあります。本冊子の使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

■ 使用許諾契約書

本契約は、本冊子を購入した個人・法人(以下、甲と称す)と発行者(以下、乙と称す)との間で合意した契約です。本冊子を甲が受け取り開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

第1条 本契約の目的：

乙が著作権を有する本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条 禁止事項：

本冊子に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本冊子から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

第3条 損害賠償：

甲が本契約の第2条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。

第4条 契約の解除：

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

第5条 責任の範囲：

本冊子の情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。

■ 推奨環境について

このレポートに記載されている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader を下記のページよりダウンロードしてください。（無料）

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

■誘導率が10%変わる！誘導文テンプレート7選

※〇〇にアフィリエイトする商品名・サービス名を記入してください。

【1】

〇〇を使って理想の体重を目指す！

→ 〇〇の詳細はこちら（アフィリエイトリンク）

[ポイント]

ダイエット系の商品で活用できます。該当商品が「理想の体重」という目標達成の助けになるのでは？と思ってもらえることで、『試しにクリックしてみよう』と誘導させます。

【2】

敏感肌には（成分名）が効果的！

→（成分名）が入った〇〇はこちらをクリック！（アフィリエイトリンク）

[ポイント]

美容関係の商品でおすすめのパターン。成分名は様々応用ができるとともに「敏感肌」を「乾燥肌」「オイリー肌」など、肌質や商品の特徴に合わせて応用できます。

【3】

＼ 初回限定キャンペーン中！ ／

→ 〇〇の詳細はこちら（アフィリエイトリンク）

[ポイント]

キャンペーンを行っているすべての商品で応用できます。購入するかどうか？の瀬戸際において、お得感を演出することで購入時の背中の一押しとなります。

キーワード無双（改）

【4】

＼ 今なら・・・日間の返金保証初付き ／

→ 返金保証付き〇〇はコチラ（アフィリエイトリンク）

[ポイント]

返金保証付きを行っているすべての商品で応用できます。万が一購入して失敗したらいやだなあ、と心配する方に安心感を提供することができます。「・・・」の箇所は該当商品の返金保証期間を記載してください。

【5】

厚生労働省も認めた・・・の働き！

→・・・配合の〇〇はこちらをチェック！（アフィリエイトリンク）

[ポイント]

厚生労働省以外にもモンドセレクション・有名雑誌掲載など権威性のあるバックボーンを演出することで商品の信頼度や商品には配合される成分や特徴の信用度を上げ、購入者に安心感を与えることができます。「厚生労働省も認めた」の箇所は該当商品ごとに権威性の要素が違うため、その商品の販売ページ内容に合わせて記載してください。「・・・」の箇所は該当商品の成分名や特徴を記載してください。

【6】

あなたには無理かもしれません。

それでもどうにかしたいと思うなら一度ご確認ください。

→〇〇の詳細はこちら（アフィリエイトリンク）

[ポイント]

敢えて否定的な言葉を出すことで否定して目立たせる方法。「本当にそうなのか？」と強い興味付けを与え、『逆に知りたくさせて』クリックまで誘導します。

キーワード無双（改）

【7】

（芸能人名）も愛用する〇〇をあなたも活用してみては！？

→（芸能人名）も愛用する〇〇はこちらをチェック！

[ポイント]

人気の著名人が愛用していることでブランディングを演出します。日本人はブランド好きの傾向があるので効果的な誘導になります。著名人が愛用している商品全般で活用できます。

[誘導文章作りのポイント]

誘導文にはサプライズ感・お得感を取り入れましょう。そうすることで文章もスルーされにくく、興味を持ってもらいやすくなるため『誘導→クリック』までの導線が構成されやすいです。

本特典内容があなたの稼ぐ材料となれば私も嬉しく思います。

では、失礼致します。

内山智明

連絡先：info.keywordmusou@gmail.com